

Partiledningsrapport 2014-04-26

Av Henrik Brändén

1. Internt arbete

1.1 Lokal verksamhet

Plan för 2014:

Målet är att ha aktiva som träffas, driver valrörelse och tillsammans genomför aktiviteter på så många orter som möjligt. Vidare att 30 föreningar ska finnas som ställer upp i kommun- eller landstings/regionval.

Ledningen avser därför:

- Arbeta med en ny organisation för att stödja och underlätta lokal verksamhet på de ställen där det saknas lokal förening; den eller de som vill vara drivande på en ort anmäler sig som kontaktpersoner och får möjlighet att skicka mail till kommunens medlemmar. Ett nätverk av erfarna aktiva från olika delar av landet och med närvaro på olika plattformar hjälper nya medlemmar/aktiva att snabbt hitta rätt.
- Stötta och hjälpa aktiva som så önskar att bilda lokala föreningar, och hålla den information dessa behöver för sin verksamhet (och för att bildas) tillgänglig via webb (wiki eller hemsida).
- Partiets valanställda reser ut till lokala föreningar och kluster av aktivister för att stötta, inspirera och handgripligen visa hur man driver utåtriktat arbete.
- Hålla kommunal- och landstingspolitiska mallar uppdaterade efter medlemsmötens beslut.
- Partiet uppmanar lokala föreningar att söka ett nära och förtroendefullt samarbete med Ung Pirats lokalavdelningar.
- Efter höstens val uppmuntra och stötta bildandet av ett nätverk/ en samarbetsorganisation mellan lokala föreningar.
- Dela ut en mindre summa pengar till varje förening som haft uppstarts- eller medlemsmöte.
- Kunna anslå pengar till lokala aktivistinitiativ om en förfrågan om detta kommer till lokalaktivitetsansvarig i ledningen.
- Dela ut pengar till föreningar/kluster av aktiva som kan förväntas driva intensiv valrörelse.
- Det ska vara möjligt för lokala föreningar att hantera sina medlemsregister via PW.

Genomfört 26/4 2014:

Nya länsföreningar har hållit uppstartsmöten i Västerbottens län, Jämtlands län, Uppsala län, Södermanlands län och Kalmar län. Föreningen i Östergötlands län har återuppväckts. Nya kommunföreningar har hållit uppstartsmöten i Luleå, Vilhelmina, Umeå, Härnösand, Täby, Upplands Väsby, Sala, Skinnskatteberg, Strängnäs, Herrljunga, Karlshamn, Örkelljunga, Landskrona, Lund, och Svalöf.

I sammanlagt 35 kommuner och län/regioner har partiet ställt upp i lokala val. Nämligen i landstings/regionvalen i Norrbottens län, Västerbottens län, Jämtlands län, Uppsala län, Stockholms län, Västmanlands län, Södermanlands län, Värmlands län, Västra Götalands län, Östergötlands län och Skåne, samt i kommunvalen i Luleå, Umeå, Vilhelmina, Härnösand, Uppsala, Västerås, Sala, Skinnskatteberg, Karlstad, Täby, Upplands Väsby, Stockholm, Strängnäs, Örebro, Norrköping, Linköping, Göteborg, Karlshamn, Örkelljunga, Helsingborg, Landskrona, Svalöf, Lund och Malmö.

- Aktivister och lokala svärmar av aktiva kampanjar på en rad ytterligare orter, och kampanjmaterial beställs från orter som täcker nästan hela landet, även områden utan organiserad partiverksamhet.
- Det nya systemet har genomförts där intresserade som dyker upp på nya orter och vill göra saker ges roll som lokal kontaktperson. Hittills har Nils ensam klarat av att ta hand om dem som dykt upp. Sedan årsskiftet till slutet av februari hade ett tjugotal nya lokala kontaktpersoner tillsats.
- En wiki samlar information om och för lokala föreningar och pirater som funderar på att bilda sådana.
- Nils, Marit och Henrik har bildat en informell grupp inom ledningen som ansvarar för kontakt, stöd och info till lokal verksamhet.
- Partisekreteraren och Ung Pirats förbundssekreterare har samordnat uppmanat lokala partiföreningar och Ung Piratföreningar att samverka under valrörelsen, och på många orter ser vi nu sådant samarbete ta form kring valstugor och andra kampanjinsatser.
- När EU-valupptakt planerats har en ordentlig tidsslott avsatts för att nätverk för lokala föreningar, deras funktionärer och/eller lokala aktivister kan ha möten.
- Partistyrelsen har budgeterat 2000 kr i grundanslag till varje förening som genomfört medlemsmöte. De första anslagen har betalats ut, och många nystartade föreningar som ställt upp i kommunval har avräknat kostnad för valsedlar mot bidraget.
- På uppdrag från partistyrelsen har ledningen fördelat 135 000 kr till lokala föreningar i tio fokuskommuner.
- De 130 000 kronor som finns att fördela till aktivistinitiativ under valrörelsen handhas av Marit, och pengarna har börjat användas.

1.2 Medlemsutbildning

Med valrörelse, valcirklar och kurser under valrörelsen som hävstång är målet att etablera en kontinuerlig studieverksamhet både lokalt och centralt i partiet. Minst hundra pirater ska ha genomgått någon kurs/cirkel under året. Medlemmar i alla föreningar som tagit mandat i kommuner/landsting ska efter valet erbjudas utbildning kring att organisera och leda lokala föreningar. Ledningen avser därför:

- Justera och förfina Piratpartiskolan och utåtriktad kurs på webben.
- Skapa en EU-valstudiecirkel och en septembervalstudiecirkel, med gemensamma delar om praktiskt valrörelsearbete och våra kärnfrågor, men separata delar om de frågor som är mest aktuella i respektive valrörelser.
- Genomföra 2-3 centrala mediaträningar fram till riksdagsvalet
- Genomföra 1-2 valledarkurser fram till EU-valet, som ska fokusera på att leda valrörelsearbete, men där delar av stoffet också kan användas för kommande kurser i lokalt ledarskap.
- ev Genomföra en videoworkshop i god tid före EU-parlamentsvalet.
- Skapa ett kursmaterial för central kurs eller nätbaserad kurs/cirkel om lokalt ledarskap och politiskt arbete.
- Möjligheterna ska testas att med Vuxenskolans hjälp genomföra videobaserade utbildningar där deltagarna samlas på en handfull platser.

Genomfört 26/4 2014:

- En helgkurs med valledarutbildning har genomförts under den andra helgen i mars.

- En helgkurs i aktivism har genomförts under första halvan av april.
- En studiecirkel om EU och EU-politik i form av ett brädspel har tagits fram inför EU-valet, och presenterades på valupptakten i början av april.
- En eller två mediaträningar planeras under sommaren, inför lokala och riksdagsval.
- Utvärdering har gjorts av Piratpartiskolan och utåtriktad kurs, och omarbetande av kurserna planeras.

1.3 Politik

Partiet har mellan 2011 och 2013 genomfört ett omfattande programarbete, som gör att vi har ett inspirerande principprogram och välutvecklade sakpolitiska program i de flesta viktiga politikområden att möta väljarna med. Dessa har nu förts ihop till ett dokument vi kallar partiprogram. Inför valen ska vi nu välja ut vilka av våra frågor och krav vi tror är bäst ägnade att övertyga så många som möjligt att rösta på oss. Ledningen planerar:

- Partiets program (principprogram plus de sakpolitiska programmen) ska från senkvintern 2014 finnas tillgängligt elektroniskt och kunna beställas i utskrift/tryck.
- Förslag till valmanifest inför EU-valet (som kompletterar PPEUs gemensamma valmanifest) tas fram till styrelsemöte i januari.
- Förslag till valmanifest inför riksdagsvalet tas fram till styrelsemöte under slutet av våren/sommaren.

Genomfört 26/4 2014:

- Principprogrammet och de sakpolitiska programmen har lagts ihop till ett heltäckande partiprogram, som både tryckts upp och kan läsas på partiets webbplats.
- Valmanifestet för PPEU är färdigförhandlat och antaget.
- Valmanifest inför EU-valet är antaget av styrelsen och har tryckts som en vacker folder som distribueras samtidigt med EU-kampanjmaterial.

1.4 Intern information / kunskapsöverföring

En förutsättning för en effektiv valrörelse är att medlemmar och aktivister får fakta och argument att använda i diskussioner. Målet måste vara att alla som vill vara aktiva i valrörelsen ska känna att de inte har några problem att få veta vad vi tycker, och hitta fakta och argument som stödjer våra åsikter. Ledningen planera därför:

- Vi ska vara EU-parlamentarikernas kansli behjälplig i framtagandet av en sammanställning av vad våra EU-parlamentariker uträttat under mandatperioden, och hur de förberett frågor som kan bli aktuella nästa period, och se till att denna görs väl synlig på partiets webbplats
- Initiera eller uppmuntra en svärminsats för att skapa en digital sammanställning av fakta, argument, dokument och länkar, som kan fungera som argumentationshjälp i riksdagsvalet.
- En EU-valstudiecirkel ska vara färdig i februari (se medlemsutbildning).
- En septembervalcirkel ska vara färdig i början av sommaren (se medlemsutbildning).
- Centrala medtätningar, valledarkurs(er) och ev en videoworkshop ska genomföras (se medlemsutbildning)
- Genomgångar av viktiga politiska frågor ska inkluderas i medlemsutskicken, endera genom att

integreras med annan information, eller genom att utskick om politik varvas med utskick om verksamhet.

- Frågor och svar på hemsidan ska kontinuerligt uppdateras, och vi ska lyfta fram argumentationshjälp om just de frågor som för tillfället är aktuella och puffas för centralt. (se hemsidan)
- ha ett nytt forum i funktion innan EU-valrörelsen kommer igång. (Se sociala media).

Genomfört 26/4 2014:

En kortfattad sammanställning av vad våra EU-parlamentariker utträttat lades ut på hemsidan under mars. En mer omfattande dokumentation av vad de åstadkommit och hur de arbetat har tagits fram av den gröna gruppens kansli i EU-parlamentet, och blev tillgänglig under andra halvan av april.

En EU-valcirkel i form av ett brädspel har funnits att ladda ner och använda sedan början av april.

Partiets nya Forum har sjösatts.

1.5 Organisatorisk samordning

För att valrörelserna ska flyta smidigt krävs en fungerande samordning mellan ledning, representation i EU-parlamentet, talespersoner, lokala föreningar och Ung Pirat.

- För smidig samordning med representationen i EU-parlamentet hålls avstämnings- och planeringsmöten med 2-4 veckors mellanrum med partisekreterare, förste valanställd, parlamentarikerna och deras assistent/kanslichef.
- Talespersoner samråder med varandra och ledning genom regelbundna träffar, som samordnas av förste valanställd, och där PL/VPL deltar ibland.
- Lokalaktivitetsansvarig och valanställda hjälps åt att hålla kontakt med lokala föreningar.
- PL, VPL och PS håller återkommande träffar med Ung Pirats ledning. PL håller löpande kontakt med Ung Pirats förbundsordförande. PS med Ung Pirats förbundssekreterare. Valanställd 2 med Ung Pirats Valamiral.
- Kring viktigare events samråds med berörd lokal förening.
- Samråd kring placering av debattartiklar fortsätter ske i riksmmediachatten.

Genomfört 26/4 2014:

De regelbundna avstämningsmötena mellan ledningen och representationen i EU-parlamentet, som representationen insisterade skulle hållas via mail, har havererat. Istället hålls kontakter ad hoc mellan olika personer i ledningen, parlamentarikerna och deras assistenter.

Talespersonerna genomför regelbundna träffar under Torbjörns ledning, ibland med deltagande av PL/VPL.

Nils och Marit hanterar löpande kontakter och samordning emd lokala föreningar och grupper av lokalt aktiva.

Partisekreteraren har avstämningsmöten med Ung Pirats förbundssekreterare med 2-3 veckors mellanrum.

1.6 Valsedlar

Höstmötet 2013 fastställde partiets valsedel till EU-valet, och en medlemsomröstning i december 2013 fastställde den centrala listan till riksdagsvalet. Höstmötet öppnade för lokala föreningar att fastställa

alternativa lokala riksdagslistor. Därtill kan lokala föreningar ställa upp i kommun- och landstings/regionval och anta listor för dessa. Partistyrelsen förfogar dock över partinamnet, och utser dem som är behöriga att rapportera listor i partiets namn till valmyndighet och länsstyrelser. Ledningen kommer därför att ha ett betydande arbete med att se till att alla listor och underskrivna försäkringar från kandidater lämnas till valmyndigheten i korrekt ordning och att ett lämpligt antal listor beställs. Därefter kommer ett ännu tyngre arbete med att få ut listor till riksdags- och lokala val till vallokaler i september. Ledningen ska:

- Informera lokala föreningar om vilka datum, deadlines, kostnader och andra krav som gäller för att partiet ska rapportera in lokala riksdagslistor och listor till lokala val.
- Sända in protokollsutdrag från styrelsemöte som visar vilka som får företräda partiet mot valmyndigheten, till valmyndigheten senast 14 februari, och till länsstyrelser senast 28 februari.
- Rapportera EU-lista och underskrivna kandidatförsäkringar till valmyndigheten senast 14 februari, då kostnad för tryck av ev listor över vår fria kvot ska vara betalad.
- Kunna sända ut alla inkomna förslag till lokala riksdagslistor till styrelsen två veckor före styrelsens möte i mars
- Rapportera riksdagslistor och listor till lokala val till länsstyrelser senast 10 april, så kostnad för tryck av listor ska vara betald.
- Det IT-baserade systemet för valsedelndistribution ska vidareutvecklas.
- Data från valmyndigheten ska hämtas och systemet sättas upp
- Regionala samordningskontor ska skapas och ytterligare aktivister för valsedelndistribution vid behov rekryteras.

Genomfört 26/4 2014

Ledningen har informerat lokala föreningar om vilka datum, deadlines, kostnader och andra krav som gäller för att partiet ska rapportera in lokala riksdagslistor och listor till lokala val.

Protokollsutdrag om rätt att beställa och godkänna valsedlar i partiets namn är skickat till valmyndigheten och alla länsstyrelser.

Listan för EU-valet är inlämnad med alla kandidatförklaringar, med precis samma utseende som höstmötets beslut.

Den centrala listan till riksdagsvalet, två lokala listor till riksdagsvalet och de 35 listorna till olika lokala val har rapporterats till valmyndigheten, och valsedlar har beställts.

Arbetet med att bygga upp regionala och lokala nav för valsedelndistributionen ligger efter tidtabellen, men bedöms komma i hamn i tid.

1.7 Arbetsklimat och arbetsbelastning

Med små ekonomiska resurser är Piratpartiet beroende av många människors ideella arbetsinsatser. Vi som utför arbetet i partiet är ett lag av många olika människor, med olika egenskaper och förmågor. Partiets verksamhet måste därför präglas av öppenhet och inkludering. Målet måste vara att alla ska känna sig välkomna i partiet, att ingen ska utsättas för trakasserier, mobbing eller diskriminerande beteende, liksom att arbetet i partiet ska fördelas och organiseras på ett sådant sätt att ingen aktiv ska behöva försaka arbete eller familj för att partiarbetet ska fungera.

- Ledning, styrelse och centrala funktionärer ska föregå med gott exempel och uppmuntra och ge

positiv feedback till arbete som utförs av informella svärmar, lokala föreningar och andra centrala instanser i partiet.

- Arbetsuppgifter som behöver utföras centralt ska vara nedbrytna till begränsade uppgifter som är rimliga att klara på ideell basis, och via en aktivistkontakt på hemsidan ska dessa uppgifter kontinuerligt kunna kopplas ihop med arbetsugna aktivister.
- En diskussion om mångfald, diskriminering och trakasserier utifrån olika aspekter som kön, sexuell läggning, etnicitet, religiös övertygelse, funktionshinder etc ska föras i partiet, och handlingsplaner ska tas fram.

Genomfört 26/4 2014

Under januari och februari har Marit och Torbjörn börjat arbeta på heltid, vilket inneburit en viktig avlastning för partiledaren, som därmed fått mer tid att fokusera på direkt utåtriktat arbete.

Under början av året har ytterligare en person rekryterats att för ledningens räkning ansvara för en begränsad arbetsinsats: Malin Ahnberg ansvarar för partiets centrala kurser under partisekreteraren.

Så här långt upplever ledningen att planer och rutiner inför valrörelsen som satts upp under hösten och vintern fungerar och flyter med resultat att både det bakomliggande organisationsarbetet och det utåtriktade arbetet löper bra.

Under början av året har ytterligare en person rekryterats att för ledningens räkning ansvara för en begränsad arbetsinsats: Malin Ahnberg ansvarar för partiets centrala kurser under partisekreteraren.

1.8 Ekonomi

Partiet har begränsade tillgångar och får i dag sina huvudsakliga intäkter från donationer. Oavsett hur det går i höstens val måste donationer och andra egna inkomster stärkas. Målet måste vara att inte bara kunna finansiera partiets grundläggande verksamhet genom donationer, utan även kunna anställa vår partiledare med partiets medel.

- Dra igång kampanj för riktade valdonationer.
- Efter valet genomförs en kampanj för riktade donationer för andra syften.
- En kampanj ska genomföras för att värva fler guldpirater.
- Det ska undersökas om man kan lansera "diamantpirat" eller något annat koncept för att locka regelbundna större donationer för att finansiera löpande verksamhet.
- Det ska återkommande skapas möjligheter att donera till ett speciellt, utpekat ändamål, skilt från de ospecificerade löpande utgifterna.
- Partiet centralt ska stötta och underlätta för lokala föreningar att initiera lokala donationskampanjer.
- En förutsättningslös utredning ska göras av olika tänkbara ytterligare egna inkomstkällor.
- Möjligheterna ska utredas att stärka partiet genom att associerat till partiet bygga upp sådana verksamheter som en tankesmedja, en folkhögskola eller en stipendiefond, som kan skapa resurser för verksamheter som gynnar partiet eller partiets syften utan att direkt utföras av partiet.
- Säkra att partiets ekonomiredovisningssystem efter valet fyller kraven för kunna ta emot partistöd.

Genomfört 26/4 2014

I slutet av februari sjösattes ett system för riktade valdonationer, och samtidigt gavs möjligheterna till vanliga guldpiratdonationer och lokala donationer en mer framträdande plats. Detta har hittills gett ett inföde på 79 000 kr.

Ledningen har säkerställt att de ekonomiska systemen i huvudsak lever upp till kraven i den nya lagen om redovisning av politiska partiers inkomster. Vi är inbjudna till ett möte i början av maj där Kammarkollegium ska berätta för de politiska partierna hur de regler ska fungera, som de borde börjat följa den 1 april, men som Kammarkollegium vid det tillfället inte kunde svara på frågor om.

Ett system för att ta emot donationer i Bitcoin håller på att sättas upp.

1.9 Valutvärdering

Det är viktigt att valrörelserna utvärderas ordentligt, så vi kan dra lärdomar från denna valrörelse nästa gång. Valplanen har tydligt slagit fast hur valutvärderingen ska gå till. Ledningen planerar därför:

- Leta namn att föreslå styrelsen i januari till en oberoende utvärderingsgrupp
- Efter EU-valet uppmana lokala föreningar att göra en snabb utvärdering
- Efter EU-valet utvärderar ledningen det konkreta operativa genomförandet mot de planer som gjorts upp.
- Säkerställer att den oberoende gruppen lämnar en snabb preliminär utvärdering av EU-valet under tidig sommar.
- Efter riksdagsvalet uppmana lokala föreningar att göra en relativt snabb valutvärdering
- Efter riksdagsvalet utvärderar ledningen det konkreta operativa genomförandet mot de planer som gjorts upp.
- Säkerställer att den oberoende gruppen efter riksdagsvalet gör en noggrann utvärdering och analys av supervalåret.

Genomfört 26/4 2014

Lite förslag till namn har med sammankallandes och andra styrelseledamöters hjälp tagits fram till styrelsemötet 27/4.

1.10 Organisatorisk utveckling

Det har under flera år funnits en otillfredsställelse på olika håll med olika inslag i vår organisation, med en lågintensiv diskussion om sådant som styrelsens storlek, hopslagning av styrelse och ledning, styrelsemandatens längd, möjligheten att övergå från elektroniska möten till träffar afk, och direkt kontra representativ demokrati. Ledningen har inga planer på att föreslå några förändringar i dessa avseenden före valet, men tänker:

- Genomföra en utredning om tänkbara sätt organisera partiet och vilka förändringar som krävs för ta sig till olika modeller, som kan ligga till grund för diskussioner och beslut efter valen.

Genomfört 25/4 2014

Konstaterat att diskussionen kan avvakta till efter valen, utan att man äventyrar möjligheten att ha en helt annan modell infasad i tid till valrörelsen 2018.

2. Utåtriktat arbete

2.1 Lokalt kampanjande och aktivism

Aktivism och initiativ bortanför formella beslutsstrukturer har haft stor betydelse för de framgångar piratrörelsen haft och utgör en omistlig del av vårt arbetssätt. Därför är det mycket viktigt för partiet centralt att uppmuntra, underlätta och stödja olika former av aktivism. Målet måste vara att mer än 90% av det arbete som bedrivs sker utan att någon central instans i partiet fattat beslut om att initiera den.

- Hur man driver kampanj görs till en till en integrerad del av valcirkelarna (se medlemsutbildning)
- Centrala utbildningar för lokala valledare (se medlemsutbildning)
- Valanställda hälsar på föreningar och kluster av aktiva och inspirerar till utåtriktat arbete och visar hur man gör.
- PL turnerar med kampanjande på 15-20 orter utanför Stockholm vardera under såväl EU-parlaments- som riksdagsvalrörelsen.
- Lokala föreningar och aktivister ska kostnadsfritt, kunna beställa paket med partiets centrala kampanjmaterial, som affischer, flyers och foldrar.
- Mallar och blanks som följer partiets grafiska profil ska finnas tillgänglig för att underlätta produktion av olika typer av material
- Exempel på lokala initiativ och aktiviteter ska systematiskt lyftas fram och presenteras i partiets interna kommunikation för att stimulera fler att förverkliga sina idéer.
- En katalog med tips och och idéer på utåtriktade verksamheter ska finnas tillgänglig på partiets hemsida.

Genomfört 26/4 2014

Alla de flyers (mer än 100 000) som köptes in i juni 2013 har nu gått åt, och en ny upplaga har köpts in och börjat spridas över landet, denna gång med affischen och flyern "win" utbytt mot "storebror" (med övervakningstema) På <https://butik.piratpartiet.se/kampanjvar/> kan man se att detta grundmaterial har distribuerats och spritts över de flesta delar av landet, även sådana där ingen för partiledningen känd aktivitet finns.

Valledarkurs genomfördes andra helgen i mars. En aktivistkurs hölls under första halvan av april.

Lokala föreningar och aktiva kan utan kostnad beställa affischer, flyers och foldrar, men profilmaterial och hand outs får man betala självkostnadspris för.

PL har varit på turné under de sista två veckorna i april och besökt Umeå, Härnösand, Sundsvall, en rad orter i Skåne och Karlskrona.

Lokala initiativ och aktiviteter presenteras i allt högre utsträckning i partiets sociala mediakanaler.

En katalog med tips och och idéer på utåtriktade verksamheter finns tillgänglig på partiets hemsida.

2.2 Kampanj

Kampanjmaterial är av största vikt för att partiet ska kunna synas. Det är viktigt att materialet ger en trevlig och tilltalande bild av partiet, och lyfter fram våra positiva visioner. Målet är att det under hela året ska finnas kampanjmaterial att tillgå på olika nivåer (affischer, flyers, folder), som presenterar partiet och dess politik. Ledningen planerar därför:

- Se till att det tidigare framtagna grundmaterialet ständigt finns att beställa
- Se till att en fylligare allmän folder om partiet finns att beställa från februari.
- Från slutet av mars finns kampanjmaterial för EU-valet att beställa (affischer, flyers, ev folder), med

våra toppkandidater plus våra viktigaste frågor i den valrörelsen.

- Ordna en EU-valupptakt runt 6 veckor före EU-valet.
- För att ta vara på det intresse partiet kan väcka i EU-valrörelsen genomförs under sommaren en medlemsvärvningskampanj.
- Ordna en riksdagsvalupptakt runt 6 veckor före septembervalen.
- Från augusti finns kampanjmaterial för septembervalen att beställa (affischer, flyers, ev folder), med våra toppkandidater till riksdagen plus viktiga frågor vi driver nationellt.
- Från februari kommer mallar och blanks att finans för lokala föreningar och aktiva som vill göra eget material, liksom en fungerande bildbank och ett ställe att deponera lokalt producerat material för att underlätta att dela idéer och remixa.
- Den tidning som svärmats fram kommer att korrekturläsas och förfinas, och ambitionen är att lyckas samla in tillräckligt med pengar för att trycka upp den i stor upplaga för utdelning i valstugor, brevlådor etc.
- Profilmaterial, knappar, klistermärken mm kommer att produceras i stora upplagor.
- Ledningen ska skapa en organisation för att hantera inbjudningar till debatter, och rekrytera/fördela deltagande till dessa.

Genomfört 26/4 2014

En ny leverans har skett av det kampanjmaterial som togs fram till sommaren 2013, undantaget affischen+flyern "win" i vars ställe affischen + flyern "Storebror" om övervakning packas i de kit som kan beställas för att användas när det inte är valrörelse.

Kampanjmaterial till EU-valet har tagits fram och tryckts: En affich med vardera av våra tre toppkandidater frambärande var sitt av partiets centrala budskap, i storlek från B1 till A4, en åttasidig folder med toppkandidaterna och våra viktigaste krav, valmanifestet och 200 000 ex av en enkel flyer om en tredjedels A€ tryckt på båda sidor.

Tillsammans med UP genomfördes en valupptakt 5 april i Europahuset med brittiska Piratpartiets partiledare, våra EU-parlamentariker, workshops där man kunde provspela EU-cirkeln och frotera sig med prominenta gäster, och praktisk valrörelseinformation.

Crowdfunding har dragits igång för att finansiera tryck av den framsvärmade kampanjtidningen.

Piratshoppen har lagt beställningar på ordentligt med profilmaterial inför valen.

Ett enkelt elektroniskt system används för att hantera centrala inbjudningar till olika debatter, och göra det möjligt för kandidater att ta på sig att representera partiet vid dem.

2.3 Mediaarbete

Det framgångsrika arbetet med att synas i media ska fortsätta och utvecklas vidare. Vi kan bli ännu bättre på att väcka redaktionernas intresse, så att vi syns mer utanför debatt- och insändarsidorna. Arbetet mot lokaltidningar kan intensifieras ytterligare allt eftersom vi får verksamhet på fler ställen. Ledningens mål är att märkas i lokala/regionala media (lokalpress/lokalradio/regional TV) minst en gång i månaden på de orter där vi har en fungerande förening, och minst tio gånger i månaden i rikstäckande media. Vi måste öka synligheten i redaktionella inslag. Ledningen planerar därför

- 2-3 ytterligare mediaträningar (se medlemsutbildning)

- Nätställe för artiklar eller stommar till artiklar som enkelt kan remixas av aktivister och användas vidare
- Support i mediafrågor till toppkandidater på EU- och central riksdagslista från PL och förste valanställd.
- Förste valanställd fungerar som inspiration och stöd för sakpolitiska talespersonerna att göra utspel och reagera på händelser i deras områden.
- Ledningen stimulerar och stödjer bildandet av sakpolitiska utskott, som stärker partiets förmåga att arbeta proaktivt, och vara förberedda att hugga när en fråga kommer upp på den mediala dagordningen.
- Partiledaren fortsätter att prioritera mediaframträdanden och placeringar av debattartiklar högt.
- Framträdanden i TV-debatter/utfrågningar fördelas efter riktlinjerna i valplanen.

Genomfört 26/4 2014

Partiet kan vara på väg att bryta genom den mediabariär vi tidigare gömmts bakom. I början av året toppades dagens ekons lunchsändning av en intervju med CE kring EU-parlamentets beslut att kritisera Sverige för FRA-lagen. Sedan dess har både partiledare och EU-parlamentariker givits många möjligheter att framträda i etermedia. I anslutning till de första opinionsundersökningarna inför EU-valet uppmärksammades vi ytterligare på nyhetsplats. (Se <http://nyheter.piratpartiet.se/category/pp-i-media/>) När partiledaren blev inlåst på toaletten av sin katt gavs ytterligare möjligheter till exponering på nyhetsplats.

Vår toppkandidat CE har bjudits in till P1s och SVTs utfrågningar och debatter inför EU-valet. AA har bjudits in till "Efter tio med Malou". SVT Agenda envisas dock med att låta den partiledardebatt som hålles dagarna innan förtidsröstningen till EU börjar vara reserverad för riksdagspartiernas ledare.

Samtidigt har närvaron på debatt- och insändarsidor fortsatt utvecklas mycket starkt. PL, MEPar och en rad starka skribenter hjälps åt att placera en allt stridare ström av artiklar på nationella medias debattsidor. (Se <http://nyheter.piratpartiet.se/category/debattartiklar-insandare/>)

Torbjörn har därtill skapat ett nätverk för support för lokalt insändarskrivande, som i stor skala placerar insändare i lokala tidningar.

Mediaträningar har skjutits till sommaren, då de framför allt har våra riksdags- och framträdande lokala kandidater som målgrupp.

Ett sakpolitiskt utskott kring innovationspolitik har bildats.

2.4 Hemsida

Hemsidan är ett av partiets viktigaste ansikten utåt. Det är därför viktigt att den på samma gång signalerar att vi är ett seriöst parti, och att vi är ett öppet och transparent parti, där alla medlemmar är med och skapar hemsidan och formar partiet. Samtidigt måste den vara ett fungerande redskap för aktiva i partiet, för att hitta information, och få tips och idéer. Målet är att ett livaktigt forum kopplat till hemsidan ska vara det självklara navet för medlemmar och aktiva för att diskutera och följa med i det som sker i partiet. Ledningen planerar:

- Med hjälp av valanställning bygga upp en svärm som hjälper till att hålla hemsidan kontinuerligt uppdaterad, och ser till att för oss viktiga händelser och insatser sprids i sociala media.
- Styrningen av flöden till förstasidan och uppdelning av flöden där ses regelbundet över för att säkerställa att angelägna typer av information blir tillräckligt synlig.
- Fortsätta arbetet göra det enklare och klicksnålare att hitta fram till olika slags information på partiets hemsida.

- De lokala föreningar som inte regelbundet använder sin blogg på hemsidan ska förmås att göra detta.
- Under valrörelserna ska våra ledande kandidater och efter valen våra valda representanter ges goda möjligheter att exponera sig på hemsidan.
- Ha valdonationssidan lätt exponerad under valrörelsen.
- Frågor och svar på hemsidan ska kontinuerligt uppdateras, och vi ska lyfta fram argumentationshjälp om just de frågor som för tillfället är aktuella och puffas för centralt. (se hemsidan)

Genomfört 26/4 2014

- Hemsidan uppdateras nu betydligt snabbare än tidigare med utspel och artiklar där vi förekommer.
- Det har blivit betydligt mer aktivitet på de lokala föreningarnas bloggar än under hösten.
- En EU-valavdelning har skapats på hemsidan, med presentation av våra toppkandidater och MEP:ar, av övriga kandidater, vårt valmanifest, vårt EU-politiska program och en sammanställning över vad vi utträttat i EU, liksom en djupare presentation av våra parlamentarikers arbete i EU.
- En donationssida har sjuösatts väl synlig på hemsidan.
- En uppdelning av flödet på förstasidan mellan politik, lokalt och centralt organisatoriskt är på väg, liksom en uppfräschning av navigationen.

2.5 Sociala media

Piratpartiet ska vara ett föregångsparti vad det gäller sociala medier, och visa att det finns icke-proprietära plattformar som slår vakt om användarnas integritet. Samtidigt måste vi vara ständigt närvarande på de ställen där många människor finns, och prata med folk där.

- En kontinuerlig översyn ska ske av vilka kanaler vi är närvarande i, och vad vi använder de olika kanalerna till.
- Uppstart av nytt forum under februari, varvid partiledningen flyttar huvuddelen av sina diskussioner med andra medlemmar dit.
- Fler händer måste rekryteras med mer tid för att snabbt kunna lägga ut saker i sociala media. (Se hemsida)
- Partiets officiella kanaler i sociala media ska ha värdar som ser till att kanalerna förblir trevliga ställen där alla kan känna sig välkomna att umgås och diskutera.
- Uppmuntra och stimulera medlemmar att dela bilder, videosnuttar, postrar etc, som kan bli virala.

Genomfört 26/4 2014

- Det nya forumet har sjuösatts.
- Vi har blivit bättre på att snabbt lägga ut saker som händer i partiet i sociala media, men vi måste bli bättre på att sprida det och puffa för det.

2.6 Evenemang

Piratpartiet måste synas och höras på ställen där många människor samlas. Därför ska vi ge oss ut till festivaler, mässor och andra events där människor samlas, och som media bevakar. Fokus bör läggas på events som stödjer valrörelsen. Ledningen planerar:

- Delta med en stor piratdelegation på Dreamhacks sommarupplaga
- Uppmuntra alla pirater att ta sig till Visby under Almedalsveckan, med målsättning att minst 50 pirater är närvarande.
- Delta i Almedalen med sex personer som reser på partiets bekostnad och arrangera verksamhet som övriga närvarande pirater kan ansluta sig till.
- Med hjälp av lokalt aktiva arrangera deltagande i Pridefestivalen, med målsättningen att minst 50 pirater går i paraden.
- Med hjälp av lokalt aktiva delta i Bok och Biblioteksmässan.
- Med hjälp av lokalt aktiva delta i Stora Noliämässan.
- Delta på minst en större musikfestival under sommaren
- Delta på Dreamhacks höstupplaga.
- Stötta lokala föreningar och kluster av lokala aktiva att delta på andra evenemang och arrangemang.

Genomfört 26/4 2014

Styrelsen har beslutat att prioritera ner Dreamhack ekonomiskt och istället samarbeta med UP för att få en bra piratrepresentation där. Ledningen samråder löpande med UP om planeringen av närvaron.

Ledningen har bokat boende och planerat partiets centrala närvaro under Almedalsveckan. En guide ska tas fram för aktivister om hur man kan ta sig dit och vad man kan göra. Utanför ledningens verksamhet kan vi konstatera att Piratskutan tänker sig segla till Almedalen och inhysa ett antal pirater under arrangemanget, och att Ung Pirat hyrt ett stort antal sängplatser, som de sedan ska sälja vidare till UP-distrikt och föreningar.

Ledningen har startat diskussioner med PP Sthlms län om samarbete kring Pride.

Startat crowdfunding för närvaro på Noliämässan, och konstaterat att UP Norrbotten planerat närvara, och kan tänka sig att samverka med partiet.

Konstaterat att föreningen i Norrköping uttryckt intresse för att delta i sommarens stora musikfestival i staden.

Konstaterat att det är oklart om budgeten räcker för något större deltagande i Dreamhacks vinterupplaga.

3 Internationellt arbete

Frågor om övervakning och immaterialrätt styrs i hög utsträckning genom internationella samarbeten och avtal, och därför är piratrörelsens politiska arbete av naturödvändighet internationellt. Målet är en internationell politisk rörelse med kraft att hejda övervakningssamhället och befria all världens kunskap och information.

- Partiet ska därför delta i årsmötet för PPI.
- Vi ska verka för en uppstart av ett European Pirate Party, och vara aktiva medlemmar efter bildandet.
- Det svenska Piratpartiet ska stärka sitt samarbete med andra nordiska piratpartier.
- Vi ska välkomna internationella gäster i vår valkampanj, och ha mekanismer för att göra det lätt för svenska pirater att få kontakt med andra piratpartier, som behöver handräckning i sina valrörelser.

Genomfört 26/4 2014

Deltagit med ett stort antal svenskar i anslutning till till PPEUs uppstartsmöte, där Amelia Andersdotter

valts till PPEUs ordförande. Ledningen avsatte 10 000 kr för att bidra till oväntad kostnad för lokalhyra för uppstartsmötet.

Josef Collontine är numera internationellt ansvarig och adjungerad till ledningen då frågor väsentliga för det internationella arbetet står på dagordningen.

Brittiska PPs ledare Loz Kaye besökte Sverige och deltog i partiets EU-valupptakt i början av april.

Ett samarbete har etablerats med norska Piratpartiet, där detta hjälper till med kampanjarbete mot svenskar bosatta i Norge, och vi skickar material utan kostnad för dem.

Bilaga 1: Tio punkter för ett framgångsrikt supervalår 2014

Supervalåret 2014 är ett ödesår för partiet. Det är synnerligen viktigt att vi försvarar vår representation i EU-parlamentet, både eftersom EU-parlamentet kommer att hantera en rad viktiga frågor under kommande mandatperiod och för den moraliska effekt det kommer att få att piratrörelsen inte bara kan vinna utan också försvara en parlamentsrepresentation. Supervalåret ger oss därtill en unik chans att på allvar slå oss in på den nationella politiska arenan.

1. Supervalåret 2014

Vårt mål inför supervalåret är självklart: Att förvara vår representation i EU-parlamentet, att ta oss i i Sveriges riksdag och att ställa upp och komma in i så många kommuner och regioner/landsting som möjligt.

För oss, som normalt har mycket svårt få uppmärksamhet i nationella valrörelser, innebär upplägget av supervalåret 2014 en fantastisk chans: Eftersom vi redan sitter i EU-parlamentet har vi goda möjligheter att se till att bli inbjudna till de stora debatterna i EU-valrörelsen, vilket ger oss stora chanser att fånga uppmärksamhet och intresse, som kan hålla i sig även under kommande riksdags- och lokalval. Därför är det viktigt att använda den möjlighet EU-valet erbjuder till exponering på ett klokt sätt så att den både maximerar våra chanser i EU-valet och våra möjligheter att etablera oss som ett alternativ att räkna med i den nationella och lokala politiken.

Lyckas vi etablera oss som den huvudsakliga utmanaren och få hyfsade opinionssiffror inför riksdagsvalet 2014 kommer vi att behöva en kader av valarbetare som klarar av att intervjuas av garvade journalister, uppträda i TV och ta debatter i radio. Därför ska partiet under hösten 2013 fortsätta rekrytera sakpolitiska talespersoner, systematisk mediaträna dessa och andra drivande aktivister, och aktivt rekrytera tänkbara kandidater till valen

Supervalåret kommer att kräva en ekonomisk insats av en helt annan skala än under mellanvalsår. För att stimulera extra donationer upprättas en speciell valbudget, där bidragsgivare kan se vad deras donation går till och ges möjlighet att specialrikta en donation till en viss insats.

2. Programarbete

Partiet har sedan våren 2012 ett nytt Principprogram, som antogs i bred enighet.

Genom beslut på de senaste tre medlemsmötena har vi mejslat ut en omfattande sakpolitik. Från de ställningstagandena har styrelsen arbetat fram sakpolitiska program i flertalet väsentliga politikområden.

Eventuella korrigeringar och kompletteringar av ställningstaganden på höstmötet 2013 kan sedan föras in i de sakpolitiska programmen under hösten, varefter programmen sätts ihop med principprogrammet till ett partiprogram, trycks och kan spridas i partiet i höjd med årsskiftet, dvs i god tid inför valrörelserna.

3. Målgrupp och budskap

Det är viktigt att vi i valrörelsen når utanför partiets traditionella kärntrupper. Partiet måste därför formulera sitt politiska budskap på ett sådant sätt att det blir begripligt och attraktivt för breda grupper.

Vilka frågor som kommer att drivas i valrörelserna beror naturligtvis i hög utsträckning på hur debatten utvecklas och vad för yttre händelser som dyker upp och påverkar dagordningen. Vi bör dock sträva efter att själva sätta dagordningen för en stor del av vår valrörelse.

EU-valet:

I valrörelsen till EU-parlamentet ska vi fokusera på:

- Vad vi uppnått i Bryssel i våra profilfrågor. Vi levererar resultat.
- Hur vi vill använda Bryssel för att fortsätta kämpa för våra fokusfrågor.
- Att EU har besvärliga brister i sin demokrati, varför EU måste demokratiseras i grunden.

Riksdagsvalet

Då vi kommer närmare riksdagsvalet väljs frågor ut att driva, som samtidigt

- visar att vi har breddat oss,
- är tillräckligt konkreta och påtagliga för att kunna beröra folk,
- är väl förankrade i vår grundideologi, och
- har tydliga beröringspunkter med våra kärnfrågor (bör gälla flertalet av de frågor som väljs ut men inte nödvändigtvis alla.)

Landstings/region- och kommunval

Frågor att driva i lokala val fastställs av de lokala föreningarna.

Enhetlighet

Det är viktigt för en valframgång att partiet driver en enhetlig valkampanj, där varken budskap eller utseende spretar för mycket mellan kampanjens olika delar. All valrörelse, både inför det nationella valet, EU-valet och de lokala valen måste upplevas ha en gemensam avsändare: Piratpartiet. Inom ramen för detta är det både lämpligt och önskvärt att olika kandidater utnyttjar sina olika personligheter, intresseområden och de "bilder" de byggt upp av sig själva till att visa att Piratpartiet är ett brett parti som attraherar människor i olika åldrar, av olika kön, och med olika intressen och inriktningar av sina liv.

Valmanifest

För att ge en fingervisning till ledning och kandidater om vilka frågor som ska drivas i kampanjen antar styrelsen ett valmanifest inför EU-valet (i januari) och ett inför riksdagsvalet (i april/maj/juni).

Inför EU-valet medverkar dessutom partiet i framtagande av ett gemensamt europeiskt pirat-valmanifest.

4. Bakgrundsmaterial

Under valrörelsen kommer vi att utsättas för kritisk granskning av både media och politiska motståndare. Ju bättre det ser ut att gå för oss, desto mer energi kommer media och andra partier att ägna åt att nagelfara allt vi säger, och ta reda på om vi har belägg för det. Särskilt gäller detta EU-politiken, där vi inte är utmanare utan titelförsvare. Kring EU-politiken måste våra valarbetare dessutom kunna redovisa vad vi gjort, och svara på varför vi röstat på det ena eller andra sättet i olika sammanhang.

Vi behöver därför under hösten samla, systematisera och bearbeta en faktabank kring våra centrala politiska frågor på riksnivå, så att vi kan ge korrekta beskrivningar, ange källor och ha en bank av undersökningar och utredningar att hänvisa till, som har en "framsida" där den nye intresserade aktivisten snabbt kan hitta fram till svaret på just den besvärliga fråga hen mött.

Vidare behövs en enhetlig, pedagogisk, lättfattlig och samtidigt väldokumenterad genomgång av vad PP utträttat i EU-parlamentet (i första hand där det gett resultat men även viktiga strider vi förlorat) och av de frågor som står på dagordningen för nästa mandatperiod. Denna ska kunna ges till journalister som vill utvärdera vad olika EU-parlamentsdelegationer utträttat, ligga till grund för och hänvisas till i den valcirkel som ska tas fram, finnas som faktaunderlag för materialproduktion och kunna användas av ambitiösa valarbetare. Genomgången måste finnas färdig till månadsskiftet jan/feb 2014

5. Information och utbildning för medlemmar, valarbetare och kandidater

Avgörande för en framgångsrik valrörelse är att medlemmar, valarbetare och kandidater utbildas och har tillgång till kontinuerlig information om våra frågor, på den nivå som är relevant för just dem. Därför är det viktigt att informationen skiktas, så att ett fylligt material förses med sammanfattningar, och kortare sammanfattningar länkar vidare till utförligare sammanställningar och källor.

Studiecirklar:

Under hösten kan lokala föreningar och kluster av aktiva afk eller via nätet köra två studiecirklar, där Vuxenskolan kan hjälpa med lokaler och annat praktiskt: en grundläggande Piratpartiskola och en utåtriktad kurs. Bägge dessa kan lägga en bra grund för gruppen inför valåret.

I december bör första versionen av en valcirkel vara färdig, som presenterar argument kring våra viktigaste valfrågor inför EU-valet, och hänvisar den intresserade vidare till djupare material om dem. Cirkeln ska dela uppmärksamheten mellan (a) "Kampanjkunskap" (hur man planerar och driver valkampanj) (b) Partiets grundvärderingar och kärnfrågor och (c) hur vi arbetat och kommer att arbeta för dem i EU-parlamentet. Den ska omfatta i storleksordningen sex till åtta träffar. Har man träff var annan vecka ska man därför ha hunnit köra cirkeln innan själva valkampanjen kommer igång.

Till början av sommaren bör sedan en motsvarande cirkel vara färdig inför riksdagsvalet, där aktiva som redan gått den första valcirkeln kan hoppa över de första delarna, men de aktivister som kommit nya får lära sig valrörelse från början.

Medlemsutskick:

Inför valet är det vidare viktigt att medlemmar och aktiva regelbundet får viktig information om våra frågor, samtidigt som de inte bör dränkas i information. Lagom torde vara ett medlemsutskick i veckan, med korta lättbegripliga sammanfattningar och argumentationsexempel kring viktiga/aktuella frågor och viktig praktisk information, som sedan kan hänvisa vidare till djupare material. Fram till EU-valet kan en tumregel vara att var annan vecka ha ett sådant utskick från ledningen och var annan vecka från representationen i EU-parlamentet, men naturligtvis ska bägge sidorna kunna ta in brådskande material från varandra

Hemsidan

Hemsidans Frågor och svar ska kontinuerligt uppdateras. Ett avsnitt ska föras in med "talking points" kring hur man kan kommunicera aktuella teman i partiets kampanjande.

Forum

I god tid innan valrörelsen ska ett Forum vara igång för diskussion utan tvingad anslutning till specifika sociala media.

Kurser

På central nivå har en mediaträning hållits. Ytterligare sådana ska hållas under hösten och vintern så att så många som möjligt av partiets ledande kandidater och sakpolitiska talesmän ska ha fått kvalificerad träning i att möta media, få mediatäckning och nå ut med debattartiklar. Video förutses få stor betydelse för valrörelsen, och en videoworkshop ska därför hållas under hösten för att lära ut hur man billigt och med en rimlig arbetsinsats kan skapa video av hyfsad teknisk kvalitet och med en retoriskt fungerande uppbyggnad. För att utbilda en kader av vassa skribenter kan under hösten en kombinerad hel- och distanskurs i skrivandets retorik genomföras, som ska resultera i en bank av talking points och underlag till debattartiklar i de ämnen vi vill lyfta under valkampanjen.

6. Kampanjmaterial

Kampanjmaterial kommer att tas fram av partiledningen och antagligen även aktivister och lokala föreningar. Alla som tar fram material ska lätt kunna följa en gemensam grafisk profil, och uppmuntras till detta. Partiet centralt ska därför ta fram en officiell grafisk profil baserad på den praxis partiet använt. För att underlätta enhetlighet ska partiet centralt tillhandahålla blanks och mallar så att lokala föreningar kan göra lokalt

kampanjmaterial med samma utseende som det centrala materialet.

Grundmaterial

Ledningen har till sommaren 2013 tagit fram åtta affischer + flyers, (2 allmänna, 2 om våra profilfrågor, 2 om breddning och 2 om EU-politik). Kompletterande material kan komma att produceras löpande under hösten, liksom en allmän folder om partiet där såväl EU, profilfrågor som breddning ges ordentlig plats. Under vintern kommer vårt partiprogram att redigeras och tryckas.

EU-valkampanjmaterial

Till början/mitten av våren kommer en speciell uppsättning affischer, flyers och foldrar inför EU-valet att tas fram. Allmän inriktning på denna kampanj diskuteras i styrelsen i januari (samtidigt med antagande av EU-valmanifest) och det färdiga materialet underställs styrelsens veto innan det skickas till tryck.

Riksdagsvals-kampanjmaterial

Till sommaren 2014 ska en speciell uppsättning affischer, flyers och foldrar inför riksdagsvalet tas fram. Allmän inriktning på denna diskuteras i styrelsen i april/maj/juni (samtidigt med antagande av riksdagsvalmanifest) och det färdiga materialet underställs styrelsens veto innan det skickas till tryck.

Lokalt valmaterial

Partiet centralt kommer att ta fram mallar och blanks, som lokala föreningar kan använda för att formge sina lokala politiska program, och för att skapa flyers, foldrar och affischer.

Tidning

Det skulle vara bra att ta fram en tidning att dela ut, som inte innehåller direkt agitation "rösta på Piratpartiet" utan skildrar den verklighet vi bygger våra ställningstaganden på och det arbete vi gör, inte minst i EU-parlamentet, liksom det som görs i närstående rörelser (som open source, wiki, cc etc). Allmän inriktning och konkreta förslag diskuteras på styrelsemöte före jul.

Profilmaterial

Därtill ska naturligtvis olika slags profilmaterial, klistermärken etc tas fram och spridas.

7. Debatter, utfrågningar och andra TV-framträdanden

De möjligheter vi får att medverka i debatter, utfrågningar och andra stora TV-framträdanden inför EU-valet ska användas till att profilera våra främsta kandidater till EU-parlamentet och till att generellt etablera partiet med sin partiledare som en aktör att räkna med på den politiska arenan. Huvudregeln bör vara att de debatter/utfrågningar dit partierna eller deras ledande kandidater inbjuds ska tas från de första namnen på partiets lista, och de dit partiledarna inbjuds tas av partiledaren. Målet ska vara att partiet därefter är en så etablerad "huvudutmanare" att vi även kommer att ges tid och plats i etermedia inför riksdagsvalet.

8. Personval

Piratpartiet gillar att väljaren har ett val mellan de olika kandidater partierna för fram, och ser därför positivt på att partiets kandidater driver personvalskampanjer. Partiet har dock inga möjligheter att finansiera personvalskampanjer för alla kandidater som eventuellt skulle vilja driva sådana. Samtidigt måste partiet i det allt mer personfixerade politiska landskapet kunna marknadsföra sina toppkandidater, trots att det innebär en orättvisa mot de kandidater som inte får sådant stöd. För att undvika att dessa orättvisor blir alltför stora ska följande regler gälla:

- a) Material finansierat av partiet får lansera kandidater som Piratpartiets kandidat men inte uppmana till att kryssa kandidaten.
- b) Kandidat som vill driva personkampanj uppmanas att självmant ansluta sig till en policy för finansieringen

av denna, där kandidaten vid donationer över 50 000 ska vara transparent med varifrån donationen kommit.

9. Samordning och vasedelsdistribution

Under valrörelsen är det viktigt att en fungerande samordning finns mellan partiets olika delar.

Samordning med representationen i EU-parlamentet

För att skapa en smidig samordning med representationen i EU-parlamentet kring planering, kampanjande, materialproduktion hålls regelbundna avstämnings- och planeringsmöten mellan ledning och representationen med mellan 2 och 4 veckors intervall.

Samordning ledning - talespersoner

PL, vice PL och talespersoner samordnar sin verksamhet genom en kanal i sociala media och regelbundna avstämningsmöten.

Samordning ledning - lokala föreningar

I ledningen finns en speciell post som ansvarar för relationerna med de lokala föreningarna. Ledningen samråder med berörda lokala föreningar kring större events som har både rikspolitisk och lokal betydelse.

Placering av debattartiklar

Den samordning som redan sker mellan EU-representationen, ledningen och talespersoner vad gäller produktion och placering av debattartiklar fortsätter.

Samordning av vasedelsdistribution

Det IT-baserade systemet för att samordna vasedelsdistribution ska vidareutvecklas och förfinas. Målet är att det ska vra på pldas och fungera före utgången av 2013. Ett system ska byggas upp med lokala och regionala samordnare för distributionen.

10. Utvärdering

Utvärderingen av valrörelserna till EU- respektive riksdags/kommunvalen ska ske på flera nivåer. EU-valrörelsen ska utvärderas omgående efter valet, den nationella valrörelsen efter valen.

- De lokala föreningarna ska uppmuntras att utvärdera sitt eget arbete mot sina konkreta planer.
- Ledningen ska göra en utvärdering av det konkreta operativa genomförandet av valrörelsen mot de konkreta planer som gjorts upp.
- Styrelsen ska göra en utvärdering av de grundläggande strategiska besluten kring valrörelsen, och av styrelsens arbete.
- En av styrelsen och ledningen oberoende utvärderingsgrupp, utsedd i god tid före valen, ska göra en utvärdering och göra en utvärdering från ett helikopterperspektiv med hjälp både av de utvärderingar som gjorts av styrelse, ledning och lokala föreningar, och med hjälp av t ex enketer till medlemmar/valarbetare, intervjuer, analyser av mediagenomslag och twitterflöden. Denna grupp ska lämna en utvärdering av EU-valet senast en månad efter valet, och en utvärdering av hela valåret senast i december 2014.

Resultatet av dessa utvärderingar ska dokumenteras och sparas på ett samlat ställe så de finns lätt åtkomliga inför nästa val.

Bilaga 2: Verksamhetsplan 2014

Inledning

Piratpartiet står inför en av sina största möjligheter någonsin. Supervalåret 2014 med val till Europaparlamentet på våren och kommun, landstings samt riksdagsval på hösten. För att möta denna utmaning har partiet antagit en separat valplan som redogör för vilken verksamhet som ska ske i anknytning till valen. All valverksamhet redovisas således där och lämnas utanför den ordinarie verksamhetsplanen som istället täcker övrig verksamhet partiet kommer syssla med under året. Givetvis kommer även den verksamheten i mångt och mycket vara kopplad till valsatsningarna.

Mål för verksamheten

Verksamhetens mål för 2014 är att ha igång partiets normala verksamheter parallellt med valverksamheten.

Internt arbete

För att vara framgångsrik i det utåtriktade arbetet är det helt nödvändigt att det interna arbetet fungerar som det ska och fungerar som en stabil bas för allt annat arbete.

Lokal verksamhet

Partiet ska ha som mål att minst trettio lokala föreningar ställer upp i kommun och landstingsvalen på hösten

Partiet ska erbjuda de lokala föreningarnas företrädare utbildningar i hur man leder och organiserar en lokal förening inom piratpartiet så att de kan bära upp lokalpolitiskt arbete efter en valseger. Samtliga kommuner och landsting där partiet tar mandat ska erbjudas utbildning.

Partiet ska uppmuntra och stötta bildandet av en rikstäckande samarbetsorganisation för lokala föreningar efter höstens val.

Minst 100 pirater ska ha genomgått någon av partiets centrala eller lokala studiecirkel under året för lokalt aktiva pirater. Dessa får gärna genomföras i samverkan med Ung Pirat på de orter där det är möjligt.

Utöver satsningen på att starta föreningar så kommer vi att satsa på att bygga upp en ny operativ organisation istället för den tidigare DL/VL/KL organisationen för de områden där vi inte har resurser eller nog med intresse av att starta riktiga föreningar.

Syftet med denna är att skapa lokalt förankrad samordning så att pirater ute i kommunerna kan komma i kontakt med varandra och göra aktiviteter tillsammans. Detta är alltid viktigt, med det är i synnerhet viktigt under ett valår.

Det är därför av stor vikt att detta inleds tidigt under året så att det finns en organisation på plats för de 90% av kommunerna där vi under valrörelsen inte kommer att ha föreningar så att det finns en möjlighet att sprida material och att samordna aktivism lokalt på dessa ställen.

Ekonomi

Partiet ska löpande arbeta för att få de regelbundna donationerna att stiga.

Partiet ska centralt genomföra minst en allmän donationskampanj för ett specifikt ändamål utöver de som sker i samband med valen.

Partiet ska centralt genomföra minst en donationskampanj riktad mot en specifik målgrupp.

Partiet ska underlätta för lokala föreningar att driva egna donationskampanjer

Utåtriktat arbete

Kampanj

Partiet ska säkerställa att det under hela året finns kampanjmaterial att tillgå som presenterar partiet och vår politik.

Partiet ska under sommaren genomföra en större, centralt initierad, medlemsvärvningskampanj.

Media

Partiet ska bibehålla en hög närvaro i traditionell media och ha målsättningen att synas i rikstäckande media minst fyra gånger per månad under hela året.

Hemsidan

Partiet ska säkerställa att partiets hemsida underhålls och uppdateras. Särskild vikt ska läggas vid att få de lokala föreningarna att bli aktiva på sina respektive underbloggar.

Partiet ska ha en god exponering på hemsidan av valda representanter och av kandidaterna i de olika valen.

Partiet ska se till att det skapas ett livaktigt forum kopplat till partiets hemsida

Sociala medier

Partiet ska strukturera upp och öka sin närvaro på sociala medier och i olika diskussionsforum på nätet

Centralt stödda evenemang

Partiet ska delta i Almedalsveckan och skapa förutsättningar för enskilda pirater att på egen hand ta sig till ön och där integreras i partiets verksamhet, med målsättningen att minst femtio pirater finns närvarande och marknadsför partiet.

Partiet ska delta i Pridefestivalen i Stockholm och ha målsättningen att minst hundra pirater sluter upp under piratflagg i Prideparaden

Partiet ska delta i Bok & Biblioteksmässan i Göteborg

Partiet ska delta på Dreamhack Sommar

Partiet ska delta på Dreamhack Vinter

Partiet ska delta på minst en större musikfestival

Partiet ska delta på Stora Noliämässan

Partiet ska stödja lokala föreningars närvaro på evenemang med resurser i de fall då det bedöms att det lokala evenemanget är av sådan omfattning att partiet i dess helhet gynnas av den lokala närvaron

Partiet ska uppmuntra lokala föreningar att ta huvudansvaret för de centralt stödda evenemangen i de fall där det finns lokala föreningar med resurserna att göra så.

Internationella perspektiv

Partiet ska verka för en uppstart av ett European Pirate Party under året samt vara aktiva i vårt medlemskap i organisationen efter dess bildande.

Partiet ska delta på årsmötet för PPI

Partiet ska stärka samarbetet med övriga nordiska piratpartier