

Bilaga 7: Ändringar av valplan supervalåret 2014

Detta är en sammanställning av partistyrelsens synpunkter på ledningens förslag till valplan inför supervalåret 2014. Beslutat på styrelsemötet i juli 2013 och sammanställt av sekreterare Anton Nordenfur.

Övergripande

Uppmaning till intresserade att kandidera till valen nämns inte.

Övergripande ekonomi nämns inte. Styrelsen vill se en variant på crowdfunding där en lista mål radas upp, exempelvis att vi köper in tv-reklam om vi får ett visst belopp. Detta för att inspirera till donationer och för att göra våra donatorer mer medvetna om vart pengarna går, vilket verkar eftertraktat. Detta kan antingen göras på vår hemsida speciellt, eller genom tjänster som Indiegogo.

Flera gånger nämns EU-representationens eventuella kampanj eller pengar till kampanj. Representationen har inga pengar som får användas till kampanjande, och eventuella personvalskampanjer av parlamentarikerna torde betraktas som alla andra personvalskampanjer.

1. Supervalåret 2014

Vi kan inte räkna med att bli inbjudna till media trots att vi innehar mandat - tydliggör att vi måste kräva detta.

3. Målgrupp och budskap

I EU-valet bör vi betona våra fokusfrågor, medan vi i riksdagsvalet betonar vår breddning.

Kontraproduktivt att ta upp att vi har svårt att genomföra förändring (tredje punkten om EU).

Under enhetlighet borde de lokala valen tas upp tydligare.

Under valmanifest, ta upp det gemensamma europeiska valmanifestet.

4. Bakgrundsmaterial

Deadlinen i sista meningen kan senareläggas till januari/februari.

5. Information och utbildning

Studiecirklar: Vi bör ha en för varje val för att undvika ihopblandning. EU klar december, riksdag klar juni.

Medlemsutskick: Argumentationsövningar bör inkluderas i utskicken.

Hemsidan: I god tid inför valet behöver partiet ett forum för att diskutera utan tvingad anslutning till sociala medier som Facebook.

6. Kampanjmaterial

"och antagligen även av representationen i EU-parlamentet" ändras till "och antagligen även av aktivister i de olika valen".

Lokala föreningar borde omnämnas.

Andra raden av första stycket ändras till "Det är viktigt att ledningen möjliggör att alla som tar fram material kan följa en gemensam grafisk profil, och att de uppmuntras till detta. Ledningen ska därför ta fram en officiell grafisk profil baserat på den praxis partiet använt, och göra den tillgänglig för allmänheten."

Eftersom en tidning är ett dyrt projekt vill styrelsen se en kostnadsrapport på detta i god tid. Finansiering kan om det behövs knytas till nämnda crowdfunding.

7. Debatter, utfrågningar och andra TV-framträdanden

Dela upp i EU- och riksdagsval. I EU bör toppnamn prioriteras.

8. Personval

Stryk allt om EU-representationen.

Texten "inte tar emot ekonomiskt eller materiellt stöd värt mer än 10 000 kronor från en och samma givare, och sedan" tas bort.

Vid donationer över 50 000 ska kandidaten vara transparent med varifrån donationen kom.

Styrelsen var oense om att bevara stycke a, men förslaget att ta bort det avlogs.

9. Samordning och valsedelsdistribution

Dela upp samordning och valsedelsdistribution.

Ta bort "nyttjande av ekonomiska och personella resurser".

Utveckla delen om valsedlar ytterligare.

"IT-system" ändras till "system".

Deadlinen för valsedelssystem kan flyttas fram eftersom det inte behövs förrän riksdagsvalet.

Texten "oberoende av KL-VL-DL-systemet" tas bort.

10. Utvärdering

Bör vara två utvärderingar, en för EU direkt efter detta, en för riksdag direkt efter detta.