

Diskussionsunderlag: Valplanering

Ledningen anser det vara viktigt att vi tar ett helhetsgrepp på planeringen av supervalåret 2014, så vi får ett genomtänkt flöde för förberedelser och genomförande av valrörelsens olika delar.

Vi tror därför det är lämpligt att tidigt under hösten anta en "generalplan" för arbetet inför och under supervalåret 2014. Ledningens utkast till sådan plan finns här.

Vi tror att det utkastet innehåller mycket av de synpunkter från ledningen kring EU-valkampanjen som efterfrågats

Vi i ledningen tror det vore bra om styrelsen går genom dokumentet och diskuterar det trots att ingen av oss ur ledningen kan vara med på mötet. För vår del tror vi det optimala är att hantera det i två steg så som styrelsen hanterat många andra stora frågor under de senaste åren; att man nu har en diskussion där man ger förslag till förändringar, tillägg, borttaganden etc, så att man sedan kan arbeta fram ett beslutsunderlag till septembermötet som det råder så stor samsyn som möjligt kring. Om någon i styrelsen kunde ta anteckningar från diskussionen och sedan sätta sig ner med någon av oss i ledningen kommer ledningen säkert att kunna ta fram ett sådant slutligt förslag.

Observera att skrivningarna innehåller ledningens förslag till hur styrelsen på ett tydligare sätt ska involveras i arbetet med kampanjmaterial.

10 punkter för en framgångsrik valrörelse

Supervalåret 2014 är ett ödesår för partiet. Det är synnerligen viktigt att vi försvarar vår representation i EU-parlamentet, både pga alla de för oss viktiga frågor EU-parlamentet kommer att hantera under den kommande mandatperioden, och för den moraliska effekt det kommer att få att via att piratrörelsen inte bara kan vinna utan också försvara en parlamentsrepresentation. Supervalåret ger oss också en unik chans att på allvar slå oss in på den nationella politiska arenan.

1. Supervalåret 2014

För oss, som normalt har mycket svårt få uppmärksamhet i nationella valrörelser, innebär upplägget av supervalåret 2014 en fantastisk chans: Eftersom vi redan sitter i EU-parlamentet kommer vi inte att kunna hållas utanför de stora debatterna i EU-valrörelsen, vilket ger oss stora chanser att fånga uppmärksamhet och intresse, som kan hålla i sig även under kommande riksdags- och lokalval. Därför är det viktigt att använda den möjlighet EU-valet erbjuder till exponering på ett klokt sätt så att den både maximerar våra chanser i EU-valet och våra möjligheter att etablera oss som ett alternativ att räkna med i den nationella och lokala politiken.

Vårt mål inför supervalåret är därför självklart: Att förvara vår representation i EU-parlamentet, att ta oss i i Sveriges riksdag och att ställa upp och komma in i så många kommuner och regioner/landsting som möjligt.

Lyckas vi etablera oss som den huvudsakliga utmanaren och få hyfsade opinionssiffror inför riksdagsvalet 2014 kommer vi att behöva en kader av valarbetare som klarar av att intervjuas av garvade journalister, uppträda i TV och ta debatter i radio. Detta ska uppnås genom att under hösten fortsätta rekrytera sakpolitiska talespersoner, systematisk mediaträna dessa och andra drivande aktivister, och genom att aktivt rekrytera tänkbara kandidater till valen.

2. Programarbete

Partiet har sedan våren 2012 ett nytt Principprogram, som antogs i bred enighet.

Genom beslut på de senaste tre medlemsmötena har vi mejslat ut en omfattande sakpolitik. Från de ställningstagandena arbetar styrelsen fram sakpolitiska program i de väsentliga politikområdena. Sju sådana program finns i höjd med juni 2013. Resterande program som behövs inför valrörelsen antas på styrelsemötet i september 2013.

Eventuella korrigeringar och kompletteringar av ställningstaganden på höstmötet 2013 kan sedan föras in i de sakpolitiska programmen under hösten, varefter programmen sätts ihop med principprogrammet till ett partiprogram, trycks och kan spridas i partiet i höjd med årsskiftet, dvs i god tid inför valrörelserna.

Eftersom höstmötet är sista möjligheten att i tid inför valrörelserna anta nya politiska åsikter är det viktigt att inför höstmötet identifiera eventuella allvarliga hål våra politiska ställningstaganden. I synnerhet bör vi undersöka vilka sådana behov som finns kring EU-politik och våra kärnfrågor (där ju debatten legat något i träda under breddningen) samt kring frågor det kan bli aktuellt att fokusera kampanjarbetet kring.

3. Målgrupp och budskap

Det är viktigt att vi i valrörelsen når utanför partiets traditionella kärntrupper. Partiet måste därför formulera sitt politiska budskap på ett sådant sätt att det blir begripligt och attraktivt för breda grupper.

Vilka frågor som kommer att drivas i valrörelserna beror naturligtvis i hög utsträckning på hur debatten utvecklas och vad för yttre händelser som dyker upp och påverkar dagordningen. Vi bör dock sträva efter att själva sätta dagordningen för en stor del av vår valrörelse.

EU-valet:

I valrörelsen till EU-parlamentet ska vi fokusera på:

- Vad vi uppnått i Bryssel. Vi levererar resultat.
- Hur vi vill använda Bryssel för att fortsätta kämpa för våra frågor.
- Att det tyvärr ofta är svårt eftersom EU har besvärliga brister i sin demokrati, varför EU måste demokratiseras i grunden.

Riksdagsvalet

Då vi kommer närmare valet väljs frågor ut att driva, som samtidigt

- visar att vi har breddat oss,
- är tillräckligt konkreta och påtagliga för att kunna beröra folk,
- är väl förankrade i vår grundideologi, och
- har tydliga beröringspunkter med våra kärnfrågor (i vart fall flertalet av frågorna.)

Landstings/region- och kommunval

Frågor att driva i lokala val fastställs av de lokala föreningarna.

Enhetlighet

Det är viktigt för en valframgång att partiet driver en enhetlig valkampanj, där varken budskap eller utseende spretar för mycket mellan kampanjens olika delar. All valrörelse, både inför det nationella valet och EU-valet, måste upplevas ha en gemensam avsändare: Piratpartiet. Inom ramen för detta är det både lämpligt och önskvärt att olika kandidater utnyttjar sina olika personligheter, intresseområden och de "bilder" de byggt upp av sig själva till att visa att

Piratpartiet är ett brett parti som attraherar människor i olika åldrar, av olika kön, och med olika intressen och inriktningar av sina liv.

Valmanifest

För att ge en fingervisning till ledning och kandidater om vilka frågor som ska drivas i kampanjen antar styrelsen ett valmanifest inför EU-valet (i januari) och ett inför riksdagsvalet (i april).

4. Bakgrundsmaterial

Under valrörelsen kommer vi att utsättas för kritisk granskning av både media och politiska motståndare. Ju bättre det ser ut att gå för oss, desto mer energi kommer media och andra partier att ägna åt att nagelfara allt vi säger, och ta reda på om vi har belegg för det. Särskilt gäller detta EU-politiken, där vi inte är utmanare utan titelförsvare. Kring EU-politiken måste våra valarbetare dessutom kunna redovisa vad vi gjort, och svara på varför vi röstat på det ena eller andra sättet i olika sammanhang.

Vi behöver därför under slutet av sommaren och hösten samla, systematisera och bearbeta en faktabank kring våra centrala politiska frågor på riksnivå, så att vi kan ge korrekta beskrivningar, ange källor och ha en bank av undersökningar och utredningar att hänvisa till, som har en "framsida" där den nye intresserade aktivisten snabbt kan hitta fram till svaret på just den besvärliga fråga man mött.

Vidare behövs en enhetlig, pedagogisk, lättfattlig och samtidigt väldokumenterad genomgång av vad PP utträttat i EU-parlamentet (i första hand där det gett resultat men även viktiga strider vi förlorat) och av de frågor som står på dagordningen för nästa mandatperiod. Denna ska kunna ges till journalister som vill utvärdera vad olika EU-parlamentsdelegationer utträttat, ligga till grund för och hänvisas till i den valcirkel som ska tas fram, finnas som faktaunderlag för materialproduktion och kunna användas av ambitiösa valarbetare. Genomgången måste finnas färdig till månadsskiftet november/ december 2013.

5. Information och utbildning för medlemmar, valarbetare och kandidater

Avgörande för en framgångsrik valrörelse är att medlemmar, valarbetare och kandidater utbildas och har tillgång till kontinuerlig information om våra frågor, på den nivå som är relevant för just dem. Därför är det viktigt att informationen skiktas, så att ett fylligt material förses med sammanfattningar, och kortare sammanfattningar länkar vidare till utförligare sammanställningar och källor.

Studiecirklar:

Under sommar och höst kan lokala föreningar och kluster av aktiva afk eller via nätet köra två studiecirklar, där Vuxenskolan kan hjälpa med lokaler och annat praktiskt: en grundläggande Piratpartiskola och en utåtriktad kurs. Bägge dessa kan lägga en bra grund för gruppen inför

valåret.

I december ska en valcirkel vara färdig, som presenterar argument kring våra viktigaste valfrågor, och hänvisar den intresserade vidare till djupare material om dem. Cirkeln ska dela uppmärksamheten mellan (a) "Kampanjkunskap" (hur man planerar och driver valkampanj) (b) Bakgrund och argument om våra frågor i EU-valet och (c) dito riksdagsvalet. Den ska omfatta sådär sex till åtta träffar. Har man träff var annan vecka ska man därför ha hunnit köra cirkeln innan själva valkampanjen kommer igång.

Medlemsutskick

Inför valet är det vidare viktigt att medlemmar och aktiva regelbundet får viktig information om våra frågor, samtidigt som de inte bör dränkas i information. Lagom torde vara ett medlemsutskick i veckan, med korta lättbegripliga sammanfattningar av viktiga frågor och viktig praktisk information, som sedan kan hänvisa vidare till djupare material. Fram till EU-valet kan en tumregel vara att var annan vecka ha ett sådant utskick från ledningen och var annan vecka från representationen i EU-parlamentet, men naturligtvis ska bägge sidorna kunna ta in brådskande material från varandra.

Hemsidan

Hemsidans Frågor och svar ska kontinuerligt uppdateras. Ett avsnitt ska föras in med "talking points" kring hur man kan kommunicera aktuella teman i partiets kampanjande.

Kurser

På central nivå har en central **mediaträning** hållits. Ytterligare sådana ska hållas under hösten och vintern så att så många som möjligt av partiets ledande kandidater och sakpolitiska talesmän ska ha fått kvalificerad träning i att möta media, få mediatäckning och nå ut med debattartiklar. Video förutses få stor betydelse för valrörelsen, och en **videoworkshop** ska därför hållas under hösten för att lära ut hur man billigt och med en rimlig arbetsinsats kan skapa video av hyfsad teknisk kvalitet och med en retoriskt fungerande uppbyggnad. För att utbilda en kader av vassa skribenter planeras under hösten en kombinerad helg- och distanskurs i **skrivandets retorik**, som förutses resultera i en bank av talking points och underlag till debattartiklar i de ämnen vi vill lyfta under valkampanjen.

6. Kampanjmaterial

Kampanjmaterial kommer att tas fram av partiledningen och antagligen även av representationen i EU-parlamentet. Det är viktigt att allt material som tas fram av detta "centrum" följer partiets grafiska profil och innehållsligt överensstämmer med de huvudriktlinjer för kampanjen som slagits fast av styrelsen, och som löpande konkretiseras i en dialog mellan partiledning och representationen i EU-parlamentet.

Grundmaterial

Ledningen har till sommaren 2013 tagit fram åtta affischer + flyers, (2 allmänna, 2 om våra profilfrågor, 2 om breddning och 2 om EU-politik). Kompletterande material kommer att produceras löpande under hösten, liksom en allmän folder om partiet där såväl EU, profilfrågor som breddning ges ordentlig plats. Under vintern kommer vårt partiprogram att redigeras och tryckas.

EU-valkampanjmaterial

Till början/mitten av våren kommer en speciell uppsättning affischer, flyers och foldrar inför EU-valet att tas fram. Allmän inriktning på denna kampanj diskuteras i styrelsen i januari (samtidigt med antagande av EU-valmanifest) och det färdiga materialet underställs styrelsens veto innan det skickas till tryck.

Riksdagsvals-kampanjmaterial

Till sommaren kommer en speciell uppsättning affischer, flyers och foldrar inför riksdagsvalet att tas fram. Allmän inriktning på denna diskuteras i styrelsen i april/maj/juni (samtidigt med antagande av riksdagsvalmanifest) och det färdiga materialet underställs styrelsens veto innan det skickas till tryck.

Tidning

Som en viktig del av valrörelsen ska vi ta fram en tidning att dela ut, som inte innehåller direkt agitation "rösta på Piratpartiet" utan skildrar den verklighet vi bygger våra ställningstaganden på och det arbete vi gör, inte minst i EU-parlamentet, men även det som görs i närstående rörelser (som open source, wiki, cc etc). Allmän inriktning och konkreta förslag diskuteras på styrelsemöte i september.

Profilmaterial

Därtill ska naturligtvis olika slags profilmaterial, klistermärken etc tas fram och spridas.

7. Debatter, utfrågningar och andra TV-framträdanden

De möjligheter vi får att medverka i debatter, utfrågningar och andra stora TV-framträdanden inför EU-valet ska användas till att profilera våra främsta kandidater till EU-parlamentet och till att generellt etablera partiet med sin partiledare som en aktör att räkna med på den politiska arenan. Huvudregeln bör vara att de debatter/utfrågningar dit partiernas ledande kandidater inbjuds ska tas från de första namnen på partiets lista, och de dit partierna/partiledarna inbjuds tas av partiledaren.

Målet ska vara att partiet därefter är en så etablerad "huvudutmanare" att vi även kommer att ges tid och plats i etermedia inför riksdagsvalet.

8. Personval

Piratpartiet gillar att väljaren har ett val mellan de olika kandidater partierna för fram, och ser därför positivt på att partiets kandidater driver personvalskampanjer. Partiet har dock inga möjligheter att finansiera personvalskampanjer för alla kandidater som eventuellt skulle vilja driva sådana.

Samtidigt måste partiet i det allt mer personfixerade politiska landskapet kunna marknadsföra sina toppkandidater, trots att det innebär en orättvisa mot de kandidater som inte får sådant stöd. För att undvika att dessa orättvisor blir alltför stora ska följande regler gälla:

- a) Material finansierat av partiet och EU-representationen får lansera kandidater som Piratpartiets kandidat, men material finansierat av partiet får inte, och material finansierat av EU-representationen bör inte, uppmana till att kryssa kandidaten.
- b) Kandidat som vill driva personkampanj uppmanas att självmant ansluta sig till en policy för finansieringen av denna, där kandidaten inte tar emot ekonomiskt eller annat materiellt stöd värt mer än 10 000 kronor från en och samma givare, och sedan för väljarna redovisar både total insamlad summa pengar, värde av andra materiella donationer, samt hur dessa medel använts.

9. Samordning och valsedelsdistribution

Under valrörelsen är det viktigt att en fungerande samordning finns mellan partiets olika delar.

Samordning med representationen i EU-parlamentet

För att skapa en smidig samordning med representationen i EU-parlamentet kring planering, kampanjande, materialproduktion och nyttjande av ekonomiska och personella resurser hålls regelbundna avstämnings- och planeringsmöten mellan ledning och representationen med mellan 2 och 4 veckors intervall.

Samordning ledning - talespersoner

PL, vice PL och talespersoner samordnar sin verksamhet genom en kanal i sociala media och regelbundna avstämningsmöten.

Samordning ledning - lokala föreningar

I ledningen finns en speciell post som ansvarar för relationerna med de lokala föreningarna. Ledningen samråder med berörda lokala föreningar kring större events som har både rikspolitisk och lokal betydelse.

Placering av debattartiklar

Den samordning som redan sker mellan EU-representationen, ledningen och talespersoner vad gäller produktion och placering av debattartiklar fortsätter.

Samordning av valsedelsdistribution

IT-systemet för att samordna valsedelsdistribution ska finnas på plats och fungera före utgången av 2013. Ett system ska byggas upp med lokala och regionala samordnare för valsedelsdistribution, oberoende av KL-VL-DL systemet.

10. Utvärdering

Utvärderingen av valrörelsen ska ske på flera nivåer.

- a) De lokala föreningarna ska uppmuntras att utvärdera sitt eget arbete mot sina konkreta planer, bland annat för att fånga upp saker att tänka på inför nästa valrörelse.
- b) Ledningen ska göra en utvärdering av det konkreta operativa genomförandet av valrörelsen mot de konkreta planer som gjorts upp.
- c) Styrelsen ska göra en utvärdering av de grundläggande strategiska besluten kring valrörelsen, och av styrelsens arbete.
Dessa utvärderingar ska vara genomförda senast två månader efter valet.
- d) En av styrelsen och ledningen oberoende utvärderingsgrupp ska vara utsedd i god tid före valet (möjligen av vårmötet?) och göra en utvärdering av valrörelsen från ett helikopterperspektiv, t ex med hjälp av enketer till medlemmar/valarbetare, intervjuer, analyser av mediagenomslag och twitterflöden och utvärderingar från lokala föreningar, ledning och styrelse. Denna grupp ska ha mandat att föreslå förändringar av partiets arbetssätt och organisation om gruppen finner sådana motiverade.

Resultatet av dessa utvärderingar ska dokumenteras och sparas på ett samlat ställe så de finns lätt åtkomliga inför nästa val.